



CURSO "MICROSOFT WORD 2013"

<p style="text-align: center;">DIA 1</p> <p style="text-align: center;">Panorama General de Microsoft Word 2013</p> <p style="text-align: center;">Explicación de las funciones del menú INICIO Elaboración de una Carta convencional</p> <p style="text-align: center;">México, D. F. a 23 de Abril de 2015.</p> <p>A quien corresponda:</p> <p>Por medio de la presente me permito recomendar ampliamente a MARGARITA TORRES HERNÁNDEZ. A quien tengo 27 años de conciencia y ha demostrado ser una persona, honesta y siempre dispuesta a desempeñarse en cualquier área que se le encomende.</p> <p>Sin más por el momento, quedo a sus órdenes para cualquier duda o aclaración al respecto.</p> <p style="text-align: center;">Atentamente</p> <p style="text-align: center;">MIGUEL GARCÍA JUÁREZ CEL: 55 35 96 00 66</p>	<p style="text-align: center;">DIA 2</p> <p style="text-align: center;">PRACTICA GUIADA No. 1</p> <p style="text-align: center;">Manejo de Columnas Agregar Imágenes entre Columnas</p> <p style="text-align: center;">AGUILA</p> <p>AgUILA es el nombre dado a las mayores aves depredadoras. Las diversas especies y subespecies de águilas pueden encontrarse en casi cualquier parte del mundo excepto en la Antártida. Son miembros de las aves de presa, del orden de Accipitriformes, (o Falconiformes acorde a una clasificación anterior), la familia Accipitridae, subfamilia Accipitrinae. Pertenecen a varios géneros, los cuales están sujetos a una reclasificación más adecuada pronto que los expertos no llegan a una opinión consensuada. Las águilas se caracterizan principalmente por su gran tamaño, constitución robusta, cabeza y pico pesados.</p> <p>Como todas las aves de presa, las águilas poseen un pico grande, poderoso y portado para desprender la carne de su presa. Cuentan también con tarsos y garras poderosas. Usan también la atención la fuerza de las águilas, que les permite alzar en vuelo a presas mucho más pesadas que ellas. Además poseen una vista extraordinaria: águila que les permita visualizar potenciales presas a distancia, por ejemplo el águila real posee dos puntos focales en sus ojos, uno para mirar de frente y otro para localizar la mirada hacia los costados, escudriñando a la distancia.</p> <p>Las águilas han sido utilizadas por muchos pueblos como símbolo imperial, mostrando tanto poderío como belleza. Del Imperio romano es que, en general, otros estados han tomado la forma más usual del emblema con un águila, el Imperio bizantino agregó el símbolo del águila bicefal.</p> <p>El águila era símbolo de poder para muchos pueblos antiguos como los mayas, aztecas, incas, egipcios, griegos, romanos, celtas, celtas, celtas.</p> <p>También es emblema de ciertos equipos deportivos, principalmente en fútbol, caso de los equipos Águilas de México (México), Águilas del Zulia (Venezuela) y Águilas Cibaeñas (República Dominicana).</p> 																																																																																												
<p style="text-align: center;">DIA 3</p> <p style="text-align: center;">PRACTICA GUIADA No. 2</p> <p style="text-align: center;">Creación de Tablas Dar formato a Tablas</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="background-color: #0056b3; color: white; text-align: center;">ADEUDOS DE CLIENTES</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Cliente</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Fecha</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Cliente</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>10/07/2011</td><td>Hipermercados Juancito</td><td>\$167.40</td></tr> <tr><td>2</td><td>10/07/2011</td><td>Hipermercados Juancito</td><td>\$1,696.00</td></tr> <tr><td>3</td><td>11/07/2011</td><td>Rosticería las Delicias</td><td>\$2,462.40</td></tr> <tr><td>4</td><td>12/07/2011</td><td>Carnicerías León</td><td>\$77.00</td></tr> <tr><td>5</td><td>12/07/2011</td><td>Carnicerías León</td><td>\$1,261.40</td></tr> <tr><td>6</td><td>12/07/2011</td><td>Carnicerías León</td><td>\$214.20</td></tr> <tr><td>7</td><td>15/07/2011</td><td>Almacén Juancito</td><td>\$95.76</td></tr> <tr><td>8</td><td>15/07/2011</td><td>Almacén Juancito</td><td>\$222.30</td></tr> <tr><td>9</td><td>15/07/2011</td><td>Almacén Juancito</td><td>\$936.00</td></tr> <tr><td>10</td><td>16/07/2011</td><td>Supermercados La Oferta</td><td>\$168.00</td></tr> <tr><td>11</td><td>16/07/2011</td><td>Supermercados La Oferta</td><td>\$98.00</td></tr> <tr><td>12</td><td>16/07/2011</td><td>Supermercados La Oferta</td><td>\$174.00</td></tr> <tr><td>13</td><td>17/07/2011</td><td>Los Tres Chinos</td><td>\$45.90</td></tr> <tr><td>14</td><td>17/07/2011</td><td>Tiendas el Alemán</td><td>\$304.00</td></tr> </tbody> </table>	ADEUDOS DE CLIENTES				Cliente	Fecha	Cliente	Total	1	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$167.40	2	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$1,696.00	3	11/07/2011	Rosticería las Delicias	\$2,462.40	4	12/07/2011	Carnicerías León	\$77.00	5	12/07/2011	Carnicerías León	\$1,261.40	6	12/07/2011	Carnicerías León	\$214.20	7	15/07/2011	Almacén Juancito	\$95.76	8	15/07/2011	Almacén Juancito	\$222.30	9	15/07/2011	Almacén Juancito	\$936.00	10	16/07/2011	Supermercados La Oferta	\$168.00	11	16/07/2011	Supermercados La Oferta	\$98.00	12	16/07/2011	Supermercados La Oferta	\$174.00	13	17/07/2011	Los Tres Chinos	\$45.90	14	17/07/2011	Tiendas el Alemán	\$304.00	<p style="text-align: center;">DIA 4</p> <p style="text-align: center;">PRACTICA GUIADA No. 3</p> <p style="text-align: center;">Combinar Columnas y Tablas Configurar Impresión</p> <p style="text-align: center;">AGUILA</p> <p>AgUILA es el nombre dado a las mayores aves depredadoras. Las diversas especies y subespecies de águilas pueden encontrarse en casi cualquier parte del mundo excepto en la Antártida. Son miembros de las aves de presa, del orden de Accipitriformes, (o Falconiformes acorde a una clasificación anterior), la familia Accipitridae, subfamilia Accipitrinae. Pertenecen a varios géneros, los cuales están sujetos a una reclasificación más adecuada pronto que los expertos no llegan a una opinión consensuada. Las águilas se caracterizan principalmente por su gran tamaño, constitución robusta, cabeza y pico pesados.</p> <p>Como todas las aves de presa, las águilas poseen un pico grande, poderoso y portado para desprender la carne de su presa. Cuentan también con tarsos y garras poderosas. Usan también la atención la fuerza de las águilas, que les permite alzar en vuelo a presas mucho más pesadas que ellas. Además poseen una vista extraordinaria: águila que les permita visualizar potenciales presas a distancia, por ejemplo el águila real posee dos puntos focales en sus ojos, uno para mirar de frente y otro para localizar la mirada hacia los costados, escudriñando a la distancia.</p> <p>Las águilas han sido utilizadas por muchos pueblos como símbolo imperial y especialmente símbolo imperial, mostrando tanto poderío como belleza. Del Imperio romano es que, en general, otros estados han tomado la forma más usual del emblema con un águila, el Imperio bizantino agregó el símbolo del águila bicefal.</p> <p>El águila era símbolo de poder para muchos pueblos antiguos como los mayas, aztecas, incas, egipcios, griegos, romanos, celtas, celtas, celtas.</p> <p>También es emblema de ciertos equipos deportivos, principalmente en fútbol, caso de los equipos Águilas de México (México), Águilas del Zulia (Venezuela) y Águilas Cibaeñas (República Dominicana).</p>  <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4" style="background-color: #0056b3; color: white; text-align: center;">ADEUDOS DE CLIENTES</th> </tr> <tr> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Cliente</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Fecha</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Cliente</th> <th style="background-color: #0056b3; color: white;">Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>10/07/2011</td><td>Hipermercados Juancito</td><td>\$167.40</td></tr> <tr><td>2</td><td>10/07/2011</td><td>Hipermercados Juancito</td><td>\$1,696.00</td></tr> <tr><td>3</td><td>11/07/2011</td><td>Rosticería las Delicias</td><td>\$2,462.40</td></tr> <tr><td>4</td><td>12/07/2011</td><td>Carnicerías León</td><td>\$77.00</td></tr> <tr><td>5</td><td>12/07/2011</td><td>Carnicerías León</td><td>\$1,261.40</td></tr> </tbody> </table>	ADEUDOS DE CLIENTES				Cliente	Fecha	Cliente	Total	1	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$167.40	2	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$1,696.00	3	11/07/2011	Rosticería las Delicias	\$2,462.40	4	12/07/2011	Carnicerías León	\$77.00	5	12/07/2011	Carnicerías León	\$1,261.40
ADEUDOS DE CLIENTES																																																																																													
Cliente	Fecha	Cliente	Total																																																																																										
1	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$167.40																																																																																										
2	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$1,696.00																																																																																										
3	11/07/2011	Rosticería las Delicias	\$2,462.40																																																																																										
4	12/07/2011	Carnicerías León	\$77.00																																																																																										
5	12/07/2011	Carnicerías León	\$1,261.40																																																																																										
6	12/07/2011	Carnicerías León	\$214.20																																																																																										
7	15/07/2011	Almacén Juancito	\$95.76																																																																																										
8	15/07/2011	Almacén Juancito	\$222.30																																																																																										
9	15/07/2011	Almacén Juancito	\$936.00																																																																																										
10	16/07/2011	Supermercados La Oferta	\$168.00																																																																																										
11	16/07/2011	Supermercados La Oferta	\$98.00																																																																																										
12	16/07/2011	Supermercados La Oferta	\$174.00																																																																																										
13	17/07/2011	Los Tres Chinos	\$45.90																																																																																										
14	17/07/2011	Tiendas el Alemán	\$304.00																																																																																										
ADEUDOS DE CLIENTES																																																																																													
Cliente	Fecha	Cliente	Total																																																																																										
1	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$167.40																																																																																										
2	10/07/2011	Hipermercados Juancito	\$1,696.00																																																																																										
3	11/07/2011	Rosticería las Delicias	\$2,462.40																																																																																										
4	12/07/2011	Carnicerías León	\$77.00																																																																																										
5	12/07/2011	Carnicerías León	\$1,261.40																																																																																										

Duración del Curso: 8 Horas

HORARIOS: Mañana: Lunes a jueves de 10:00 a 12:00 Hrs. O de 12:00 a 14:00 Hrs

Costo: \$500.00 Pesos x Persona

Este curso está diseñado para un máximo de 3 personas por grupo, esto con la finalidad de que nuestros participantes obtengan el mejor aprovechamiento.

El pago se deberá hacer al menos 7 días antes del curso.

Tel: 5555634782

*****Para que el grupo se abra es necesario contar con al menos 2 participantes.**